

FICHA METODOLÓGICA

NOMBRE DEL INDICADOR

Tipo de innovación organizacional

DEFINICIÓN

Este indicador presenta el peso o importancia por tipo de prácticas en actividades de innovación de tipo organizacional frente a la totalidad de empresas que realizaron de innovaciones de tipo organizacional.

FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEIO_i = \frac{EIO_{i,t}}{EIO_t} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 3$$

Donde:

Si $i = 1$ Nuevas prácticas de negocio para procedimientos organizacionales.

Si $i = 2$ Nuevos métodos de organización de responsabilidades y de toma de decisiones.

Si $i = 3$ Nuevos métodos de organización del relacionamiento externo con otras firmas o instituciones públicas.

$PEIO_i$ = Porcentaje de empresas que realizaron innovaciones de tipo organizacional.

EIO_i = Empresas que realizaron practicas de innovación de tipo organizacional (i) en el año (t).

EIO = Total de empresas que realizaron innovación de tipo organizacional en el año (t).

DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

Innovación organizacional.- Es un nuevo método organizacional en las prácticas de gestión de su empresa (incluyendo gestión del conocimiento), en la organización del lugar de trabajo o en las relaciones externas que no hayan sido previamente utilizadas por su empresa.

Las innovaciones organizacionales deben ser el resultado de las decisiones estratégicas tomadas por la administración. Se excluyen fusiones o adquisiciones, aunque sean por primera vez.

METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene de dividir el número de empresas que realizaron practicas de innovación organizacional por tipo (i), para el total de empresas que realizaron innovación organizacional, multiplicado por 100.

LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

Porcentaje.

INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Refleja la importancia relativa de cada una actividades de innovación organizacional frente a la totalidad de empresas que realizaron actividades de innovación organizacional.

FUENTE DE DATOS		Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.
PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES		La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.
DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS		Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	GEOGRÁFICO	Nacional, Provincial.
	GENERAL	Empresa pública y privada.
	OTROS ÁMBITOS	CIIU4 desagregado por: Explotación de minas y canteras a 2 dígitos. Manufactura a 3 dígitos. Servicios a 2 dígitos.
INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA		No aplica
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS INTERNACIONALES		Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR		Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación.
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA		02/09/2013
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA		-----
SINTAXIS		
Pendiente		
CLASIFICADOR SECTORIAL	Industria y Competitividad.	12
ELABORADO POR	INEC.	